



CORSO BASE PROFESSIONALIZZANTE DI **COACHING**



CORSO BASE PROFESSIONALIZZANTE DI COACHING - FORMULA BLENDED

Chi Siamo

Accademia del Coaching nasce dalla condivisione di un progetto di sviluppo sul territorio siciliano, e dalla volontà di rendere maggiormente accessibile il meglio della formazione anche in Sicilia. Un progetto che si realizza attraverso un network di Coach Professionisti, provenienti da tutta Italia, e diversi per formazione e ambiti, come Sport, Life e Business Coaching. Da due anni, grazie all'evoluzione della metodologia di didattica online, i nostri servizi hanno superato qualsiasi confine geografico.

Struttura del Corso

- 5 weekend di aula virtuale (10 giornate) e 1 weekend di aula in presenza (3 giornate), per un totale di 80 ore;
- 20 ore di tirocinio di pratica con 3 coachee con 1 sessione di intervizione su un caso a scelta dell'allievo;
- esercitazioni pratiche e studio individuale durante tutto il percorso;
- esercitazioni pratiche per l'avvio professionale (Personal Branding);
- tesina fine corso;
- esame scritto, orale e di pratica.

Metodologia

L'approccio metodologico dell'Accademia del Coaching è di forte impronta esperienziale, parte dai fondamenti teorici del Coaching per arrivare all'utilizzo di tecniche e strumenti pratici per la professione.

Simulazioni, analisi di casi reali, utilizzo di strumenti concreti, pratica e allenamento all'esercizio degli strumenti principali del Coaching saranno materiale di studio.

Oltre i 6 weekend di aula, i corsisti saranno stimolati all'apprendimento continuo attraverso webinar ed esercitazioni pratiche con cui allenarsi, tra una lezione e l'altra. I partecipanti al corso usufruiranno di uno spazio continuo di confronto con i docenti e colleghi online.

Entro la fine del percorso e per accedere all'esame finale, i corsisti dovranno superare l'esame scritto (strutturato secondo gli standard AICP), aver condotto un minimo di 20 ore di Coaching con almeno 3 Coachee, 1 sessione di intervizione e aver sviluppato un report su un caso a scelta e una tesina su uno dei temi trattati nel corso.

La conclusione del percorso sarà certificata da una sessione di pratica, da un momento di verifica sui casi gestiti, sulle conoscenze apprese e dalla consegna di un Diploma di Coach Professionista, comprovante i traguardi raggiunti.

Su richiesta, ogni corsista potrà integrare la propria formazione con percorsi di Coaching individuali, e usufruire della supervisione post diploma, a prezzi agevolati.

Obiettivi del Corso

- Supportare i partecipanti nell'apprendimento del metodo del Coaching nella sua purezza e forza, offrendo loro una panoramica sulle diverse declinazioni che assume, in relazione ai diversi approcci teorici più affermati;
- Allenare i partecipanti sull'utilizzo degli strumenti pratici del Coaching nei contesti di applicazione;
- Avviare i partecipanti alla professione di Coach durante il corso;
- Scoprire le potenzialità personali di ciascun partecipante per metterle al servizio di un eccellente servizio di Coaching da offrire sul mercato, e per realizzare i propri obiettivi di lavoro e vita.

Destinatari

Il Corso è rivolto a tutti coloro vogliano professionalizzarsi nell'ambito del Coaching. **L'accesso al corso è vincolato al superamento di un colloquio di selezione** basato sull'analisi delle attitudini del corsista, del suo curriculum vitae e dell'esito del colloquio motivazionale (percentuale media di ammissione 30%).

Ogni corsista riceverà

- Le dispense del corso;
- Libro 'Coaching' di John Whitmore;
- Strumenti pratici per la professione (questionari, esercitazioni etc.);
- Documenti utili all'avvio alla professione (es. Contratto di Coaching);
- Strumenti per l'automiglioramento (es. questionario sulle competenze del Coach, secondo il modello AICP);
- Diploma di Coach, rilasciato dalla Accademia del Coaching al superamento dell'esame.

Diploma di Coach Professionista

Il Diploma di Coach Professionista dell'Accademia del Coaching verrà conseguito al superamento dell'esame finale che sarà accessibile a chi avrà frequentato l'80% delle ore di attività, e consente di accedere all'iscrizione all'Associazione Italiana Coach Professionisti - **'Corso di Coaching riconosciuto da AICP'**.



PROGRAMMA DIDATTICO

ORIGINI DEL COACHING E SUOI SVILUPPI

- Origini del Coaching e i suoi sviluppi
- DNA del Coaching: cosa è e cosa non è
- Modelli di Coaching a confronto
- Modello G.R.O.W e J. Whitmore
- Modello Umanistico
- Evidence-Based Coaching
- Modello PNL
- Tipologie di Coaching: Life, Business, Sport
- Casi applicativi
- Pratica di Coaching

SETTING E TEMI CHIAVE

- Il percorso di Coaching
- Il setting del Coaching
- La centralità del Cliente
- I due principi chiave: Consapevolezza e Responsabilità
- L'accordo di Coaching e il patto di alleanza: il contratto fondamentale
- La domanda di Coaching
- Il primo incontro col Cliente
- Pratica di Coaching

STRUMENTI DEL COACH

- Ascolto empatico
- Elementi pratici sulla comunicazione come strumento di Coaching
- Le 4 A della relazione di Coaching (Accoglienza, Ascolto, Alleanza, Autenticità)
- Sospensione del giudizio: un allenamento verso la piena accoglienza dell'unicità dell'altro
- Dalle Virtù alle Potenzialità
- Stato di Flow
- Bisogni e spinte motivazionali
- Valori e significati che danno senso alla vita
- Gli strumenti del Coach
- Creatività
- Le Domande Potenti
- Il silenzio
- Il tono della voce
- Il linguaggio del corpo
- L'allenamento
- Il monitoraggio
- Ritratto di un Feedback efficace
- Pratica di Coaching

OBIETTIVI E PIANO DI AZIONE

- La definizione degli obiettivi
- Esplorare l'autenticità del sogno
- Dagli obiettivi di risultato agli obiettivi di performance
- Misurare la qualità degli obiettivi: S.M.A.R.T.E.R.
- Analizzare il gap tra la situazione presente e il futuro desiderato: esame di realtà
- Allenare la consapevolezza del Coachee attraverso l'attenzione sui sensi, emozioni, sensazioni, atteggiamenti
- Stimolare la creatività verso la generazione di nuove possibilità
- Il piano di azione giusto
- La dimensione Tempo
- Stili di orientamento temporale. Time Perspective di Phil Zimbardo
- Allineamento azioni – obiettivi
- Esplorazione dei facilitatori e delle barriere
- Le resistenze interne del Coach
- Automotivazione
- Principio di piacere
- Autoefficacia e autostima del Coachee
- Pratica di Coaching

PRATICHE DEL COACH PROFESSIONISTA

- La cassetta degli attrezzi del Coach
- Le Aree del Coaching
 - Aziendale e Organizzativo
 - La Leadership
 - Coaching per lo sviluppo di carriera
 - Principi di team Coaching
- La chiusura del percorso di Coaching
- Pratica di Coaching
- Legge 4/2013 e normativa UNI
- Etica e valori del Coach Professionista: la carta etica AICP
- Competenze di base del Coach: le nuove competenze distintive del Coach AICP e il modello ICF
- La responsabilità del Coach e del Coachee
- Linee di confine del Coaching: differenza con Mentoring, Counseling, Psicoterapia
- Personal Branding per il Coach: linee guida per l'avviamento alla professione

GIORNATA FINALE

- Esame finale e discussione tesi
- Consegna diplomi



Riferimenti Bibliografici

- Dilts R.**, *Il Manuale del Coach. Gli strumenti per aiutare te stesso e gli altri a raggiungere i risultati desiderati*, Alessio Roberti Editore, 2011.
- Gallwey T.**, *Il Gioco Interiore nel Tennis. Come usare la mente per raggiungere l'eccellenza*, Lit Edizioni, 2013.
- Goleman D.**, *Intelligenza Emotiva. Che cos'è e perché può renderci felici*, Rizzoli Editore, 1996.
- Maslow A.**, *Motivation and Personality*, Harper ed., 1954.
- Peterson C., Seligman M.**, *Character Strengths and Virtues*, Oxford University Press, 2004.
- Whitmore J.**, *Coaching. Come risvegliare il potenziale umano nel lavoro, nello sport e nella vita di tutti i giorni*, Alessio Roberti Editore, 2012.
- Zimbardo P., Boyd J.**, *Putting Time in Perspective: A Valid, Reliable Individual-Differences Metric*, Journal of Personality and Social Psychology, 1999, vol.77, n.6, pag. 1271-1288.

Docenti



Mariangela Grimaudo

Corporate Coach e Direttrice AC

Corporate Coach Professionista, dal 2011 si occupa di sviluppo della cultura organizzativa, team building/working e Leadership.

Docente del corso *'Models and Techniques for Human Resources Assessment and Development'* al corso di Laurea in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni e docente al Master su gestione e sviluppo HR dell'Università di Palermo sui temi del Corporate Coaching e Marketing. Esperta di Psicologia dei Marchi e dei Consumi, si perfeziona partecipando a progetti di innovazione e strategia per diverse multinazionali nel food e drink (Unilever, The Coca Cola Company etc.).

Past Responsabile Nazionale Ricerca AICP. oggi membro del Tavolo Consultivo Scientifico Umanistico.



Sara Di Tommasi

Life e Executive Coach e Trainer AC

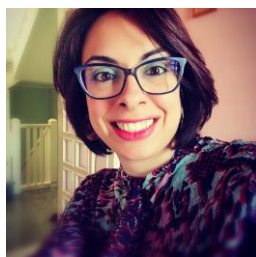
Life e Executive Coach, si occupa di Comunicazione efficace, PNL, Intelligenza emotiva.

Dal 2014 svolge attività di Coaching e Corsi di formazione per Professionisti, area Scuola e No Profit sui seguenti temi: motivazione, efficacia personale, Public Speaking, comunicazione interpersonale, apprendimento. Dal 2017 Assessor sull'Intelligenza Emotiva.

Laureata in Filosofia con Dottorato in Scienze umane, presso l'Università di Catania.

Past Responsabile Coaching Club Sicilia AICP (2018-2020)

Attualmente membro del tavolo di ricerca AICP sul Coaching in ambito scolastico.



Mirjam Ogibene

Life e Corporate Coach e Trainer AC

Life & Corporate Coach Professionista, dal 2017 si occupa di vocazione e potenzialità delle persone e delle organizzazioni.

Formatrice e progettista sociale per organizzazioni del Terzo Settore.

Esperta in economia civile.

Laura magistrale in Cooperazione e Sviluppo.

Attualmente Vice responsabile del Coaching Club Sicilia AICP.



Monica Guizzardi

Life e Business Coach e Trainer AC

Life & Business Coach AICP

Esperta di processi di comunicazione, pubbliche relazioni e gestione eventi.

ARCA brand strategist, Enterprise Europe Network e Eit Health advisor, .

Temi professionali: start up, imprenditorialità, personal branding, coomunication e digital strategy.





Rudy Orzes

Team e Executive Coach e Trainer AC

Sociologo, formatore Outdoor Management Training®, Vicepresidente e Responsabile Nazionale Ricerca di AICP, fondatore Coaching Club Veneto AICP, Coach accreditato ICF - ACC, docente di Strategie sociali d'impresa e di Start up d'impresa sociale all'Università di Venezia IUSVE, docente Corso professionalizzante all'Accademia del Coaching.



Deborah Morgagni

Business e Career Coach e Trainer AC

Sociologa del lavoro, formatrice, coach. Da oltre 25 anni opera nell'ambito della formazione, della consulenza e del Coaching e ha realizzato numerosi interventi di ricerca, di analisi e di sviluppo organizzativo e progetti di formazione e di coaching rivolti a singoli e a organizzazioni. Coach A.I.C.P. Associazione Italiana Coach Professionisti, ACC Associate Certified Coach ICF International Coach Federation. Membro del Tavolo Consultivo Scientifico Umanistico di AICP.

Riconoscimenti

Il Corso Base Professionalizzante di Coaching è un Corso di Coaching Riconosciuto da AICP – Associazione Italiana Coach Professionisti.

Costo

- € 2.800,00 + iva (per info su promozioni attive contattare la segreteria)

Modalità di Pagamento

Il pagamento della quota di partecipazione può essere effettuato in un'unica soluzione o in tre rate, come segue:

- Acconto di euro 500,00 + iva alla firma del contratto (superato il colloquio di selezione);
- La metà della restante parte, entro il terzo incontro;
- Il saldo entro il quinto incontro.

Contatti:

Website

www.accademiadelcoaching.it

Pagina Facebook

<https://www.facebook.com/accademiadelcoaching/>

Pagina LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/accademia-del-coaching/>

Pagina Instagram

https://www.instagram.com/accademiadelcoaching_official/

Informazioni e prenotazioni

segreteria: dalle 15:30 alle 19:30 (lun.-ven.escluso martedì)

mail: info@accademiadelcoaching.it

tel. +39 3385915909



