

MASTER IN *COACHING*



Corso riconosciuto da A.I.C.P.
Associazione Italiana Coach Professionisti

La nostra Vision

Sogniamo un mondo in cui le persone possano raggiungere la più **alta forma di realizzazione** lavorando profondamente su se stesse.

Crediamo fortemente che la **qualità di vita personale e professionale** che abbiamo sempre desiderato abbia origine nella **consapevolezza** che l'essere umano ha dentro se stesso tutto il potenziale affinché questo possa realizzarsi.



La nostra Mission

Sviluppare la cultura del Coaching come strumento e metodo per la realizzazione di una **qualità di vita** all'altezza dei propri sogni.

Formare nuovi Coach ad un nuovo stile di vita personale e professionale, trasferendo ad ognuno di loro le **competenze distintive** e i valori fondanti del Coaching.

Affiancare attraverso il Coaching la persona, il professionista, l'imprenditore in un percorso di **miglioramento e crescita** volto a raggiungere gli obiettivi desiderati.



I nostri valori

RISPETTO

Rispetto verso il credo, gli obiettivi e l'essenza di ogni singola persona che entri in contatto col nostro Team.

ETICA

Amiamo affiancare e supportare ogni nostro cliente verso il raggiungimento dei propri obiettivi, nel rispetto delle regole e dei canoni più rigorosi di correttezza e chiarezza.

ASCOLTO

Viviamo il rapporto coi nostri clienti basandolo su un profondo ascolto dei suoi desideri e delle motivazioni che li hanno determinati.

PASSIONE

Sentiamo profondamente la nostra Mission e soprattutto ci appassiona supportare i nostri clienti nel fare il salto di qualità che desiderano e per il quale ci hanno scelto.

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Gli obiettivi e i desideri dei nostri clienti diventano anche i nostri obiettivi, attraverso una profonda condivisione dei valori.



Il Programma

Il programma viene erogato in **5 week end** divisi su 3 mesi, per un totale di **90 ore** in cui vengono sviluppate le tematiche fondamentali del Coaching, a partire da una profonda analisi delle **Competenze Distintive del Coach in AICP** e l'etica del Coach secondo il **Codice etico AICP** e il **Codice etico globale**.

Successivamente al percorso di 90 ore verranno effettuate delle **Masterclass on line mensili** per la durata di **un anno**, in cui verranno affrontati i diversi temi comprendenti le esperienze vissute dai partecipanti durante le loro pratiche e dove il partecipante sarà supportato nella soluzione di casi specifici.

Il percorso avrà **un taglio estremamente pratico e prevede**, per ogni modulo, **prove pratiche di relazione di Coaching** tra i partecipanti secondo il concetto **"Learning By Doing"**

Il modello di riferimento che viene usato è il **"GROW"** di **John Whitmore** e verrà sviluppato con un tipo di **approccio teorico** basato sulla **persona come fulcro centrale**, con uno specifico **focus sulle soluzioni**.

Al termine verrà effettuato un tirocinio di 2 mesi per almeno 20 ore Coaching che sarà propedeutico all' **esame per il rilascio del diploma**.

L'esame prevede un test di **35 domande** di cui 30 a risposta multipla e 5 a risposta aperta. Il 40% di queste domande servirà a valutare la conoscenza e l'applicabilità di quanto appreso in relazione alle **competenze distintive del Coach AICP**.

Oltre alla prova scritta, per l'esame verranno esposti e analizzati dal responsabile docente **due casi da esporre** a scelta del partecipante. Uno di questi due casi sarà esposto davanti all'aula.

Primo Weekend

- Cos'è il Coaching
- Il Codice Etico e il Codice Etico Globale
- Le differenze con le altre professioni
- L'approccio col Coachee
- L'importanza della consapevolezza nella relazione di Coaching
- Creare le condizioni per una sessione efficace
- Creare un piano d'azione
- Il Coaching e l'ascolto
- Le domande potenti
- Il Commitment
- Il Feedback efficace
- Strumenti a supporto del Coach
- Prove pratiche di Coaching in aula



Secondo Weekend

- Il metodo G.R.O.W.
- Definire gli obiettivi
- Stabilire il punto di partenza
- Prendere un impegno
- Strumenti a supporto del Coach
- Le forme di ascolto durante la sessione
- I fondamentali del Saper Essere nel Coaching
- Le componenti della conversazione di Coaching
- Prove pratiche di Coaching in aula



Terzo Weekend

- Le competenze specifiche fondamentali per un Coaching efficace
- La curiosità nel Coaching
- L'intuito nel Coaching
- Il linguaggio da utilizzare per una migliore relazione di Coaching
- L'utilizzo della «Sfida» in una relazione di Coaching
- Fare emergere le potenzialità del Coachee
- Come generare strategie attraverso il Coaching
- Come creare spazio di fiducia e rispetto col Coachee
- Gestire i progressi del Coachee
- Empowering
- Prove pratiche di Coaching in aula

Quarto Weekend

- L'essenza dell'essere
- Mantenere apertura e meraviglia
- Mission, Vision e Valori
- Discernere e accettare.
- L'assenza di giudizio
- Principi di Mindfulness
- Creare consapevolezza nel Coachee
- Fare Coaching al CEO/Executive
- Fare Coaching all'Imprenditore
- Fare Coaching al Venditore
- Fare Coaching al Professionista
- Il Team Coaching
- Prove pratiche di Coaching in aula



Quinto Weekend

- Motivazione e Personalità; i principi di Maslow
- Integrità: allineamento tra Valori, Obiettivi e Comportamenti
- Comfort Zone
- Definizione dei propri standard
- Stabilire i confini
- Esercitare la professione di Coach
- La contrattualistica e gli accordi tra coach e Coachee
- Prove pratiche di Coaching in aula



Corso riconosciuto da A.I.C.P.
Associazione Italiana Coach Professionisti

www.coachingmasterschool.com